AIMCC
Association française des industries des produits de construction

inoha
LES INDUSTRIELS DU NOUVEL HABITAT

COMMUNIQUÉ DE PRESSE
11 février 2026

L'AIMCC et INOHA officialisent leur collaboration au service de la filière construction et rénovation

[1 ou 2 PHOTOS : signature de la convention par les Présidents + Poignée de mains entre Présidents]

L'AIMCC et INOHA ont signé le 11 février une convention de partenariat visant à renforcer leur collaboration afin de favoriser une meilleure compréhension des enjeux sectoriels, une coordination efficace sur les sujets d'intérêt commun et une représentation cohérente de la filière. Cette convergence entre l'AIMCC, qui regroupe les 36 fédérations métiers de la construction, soit 7000 entreprises et INOHA, qui fédère 250 entreprises industrielles du Nouvel Habitat, s'impose comme une étape naturelle. Dans un contexte de profonde transformation de la filière, caractérisée par des enjeux environnementaux, réglementaires et économiques majeurs, cette convention va créer une nouvelle dynamique entre les deux associations.

La filière face aux mutations : la solution du collectif

La filière de la construction traverse une période de mutations sans précédent. Transition environnementale exigeante, cadre réglementaire en évolution constante, tensions sur les marchés, mutations des modèles économiques et renforcement des attentes des acteurs publics et privés : **les défis sont nombreux et interdépendants.** Face à ces enjeux, l'AIMCC et INOHA ont fait le choix stratégique d'unir leurs forces afin, d'anticiper les mutations en cours et de favoriser une dynamique collective de progrès pour l'ensemble des industriels.

La coopération entre l'AIMCC et INOHA est fondée sur la complémentarité des expertises au sein des groupes de travail de l'AIMCC- dont INOHA devient adhérente - et au-delà, par la **mise en commun de ressources, de données et de capacités d'analyse**, ainsi que par un **dialogue stratégique régulier** et l'organisation d'événements, de productions ou de publications partagées.

Les deux organisations partagent une **conviction commune** : il est essentiel de soutenir et valoriser l'industrie des produits de construction, de renforcer sa compétitivité et de contribuer à une filière innovante, responsable et performante. La convention signée entre l'AIMCC et INOHA s'inscrit dans ce cadre politique et opérationnel, avec l'objectif d'apporter une coopération utile, et créatrice de valeur ajoutée pour l'ensemble des acteurs représentés.

Contact presse INOHA : Agence SalesFactoryPR
Berthille La Torre - berthille.latorre@salesfactorypr.fr - 06 46 62 45 58
Louis Galopin - louis.galopin@salesfactorypr.fr - 06 38 48 58 19

Contact presse AIMCC : Agence Campagne
Patricia Desmerger - patricia.desmerger@orange.fr - 06 07 47 37 77



« L'AIMCC se réjouit de ce partenariat stratégique avec INOHA qui va permettre de partager, croiser et mutualiser nos expertises et ressources, de mieux anticiper les transformations de notre filière construction et aménagement et de répondre ainsi aux forts enjeux environnementaux, réglementaires et économiques qu'elle doit relever», souligne Philippe Gruat, Président de l'AIMCC.



«2026 marque pour INOHA le lancement d'un nouveau cycle stratégique. Dans un marché exigeant, nous restons aux côtés de nos adhérents pour les accompagner, les soutenir et défendre collectivement leurs intérêts. Fidèle à nos missions et à nos valeurs, INOHA restera, cette année encore, l'association où les entreprises se rassemblent pour être plus fortes, ensemble.» conclut Jean-Luc Guéry, Président d'INOHA.

A propos de l'AIMCC

L'AIMCC, Association des industries des produits de construction, regroupe les organisations professionnelles des fabricants de produits (matériaux, composants et équipements et systèmes) entrant dans la construction. Elle représente aujourd'hui plus de 7 000 entreprises de plus de 20 salariés, regroupées dans les 36 organisations professionnelles adhérentes, 450 000 emplois directs et 60 milliards d'euros de chiffre d'affaires sur le marché français qui contribuent pour près de 9 % du PIB national.

A propos d'INOHA

Association professionnelle des Industriels du Nouvel Habitat, INOHA fédère, depuis 1978, les fabricants de produits manufacturés destinés à l'entretien, au bricolage, à l'aménagement extérieur, au jardinage, à l'amélioration de l'habitat et à la construction résidentielle neuve. INOHA les fédère pour les aider à accélérer leur développement dans une approche multi-canal et s'engage auprès d'eux à les éclairer, à construire et à peser dans un esprit de partage, d'engagement et de respect. INOHA et ses adhérents sont au service des Français qui font de leur habitat une valeur refuge, source de leur bien-être.

Contact presse INOHA : Agence SalesFactoryPR
Berthille La Torre - berthille.latorre@salesfactorypr.fr - 06 46 62 45 58
Louis Galopin - louis.galopin@salesfactorypr.fr - 06 38 48 58 19

Contact presse AIMCC : Agence Campagne
Patricia Desmerger - patricia.desmerger@orange.fr - 06 07 47 37 77