

 **AIMCC**
Association française des industries
des produits de construction

CONJONCTURE 2017 PERSPECTIVES 2018

 Tendances
Conjoncture
AIMCC

**Conférence de presse
Mercredi 24 janvier 2018**



www.aimcc.org


 **AIMCC**
Association française des industries
des produits de construction

L'AIMCC, c'est :




-   **7 000 entreprises**
-   **430 000 emplois**
-   **45 Milliards €**



2





Association française des industries
des produits de construction

-  **L'AIMCC a pour mission de promouvoir le point de vue de ses adhérents et leur rôle économique de premier plan dans le secteur de la construction auprès :**
 - des pouvoirs publics,
 - des administrations,
 - des instances nationales et internationales,
 - et des organismes de toute nature qui interviennent dans ce domaine.
-  **L'AIMCC traite des questions transversales communes aux industriels et liées à la compétitivité, la productivité et l'efficacité des marchés de la construction.**
-  **Elle a contribué activement à la création :**
 - de la HQE pour les ouvrages en approche globale du bâtiment.


et a été à l'origine

- des FDES et PEP pour les produits,
- ainsi que de l'entrée de la filière dans l'ère numérique.

-  **Elle contribue à la maîtrise de la qualité et des coûts de la construction par son implication dans la normalisation française et internationale et dans la certification.**





3




Association française des industries
des produits de construction

MÉTHODOLOGIE DE L'ENQUÊTE

-  **Champ de l'enquête** : ensemble des organisations professionnelles de fabricants de produits de gros œuvre, de second œuvre et d'équipements membres de l'AIMCC.
-  **Méthode** : Enquête d'opinion en ligne auprès des présidents des Organisations professionnelles membres de l'AIMCC.
 - Nombre d'organisations professionnelles interrogées : **73**
 - Nombre d'organisations professionnelles répondantes : **55**
 - Taux de réponse : **75 %**

Période de l'enquête : décembre 2017 – janvier 2018



4



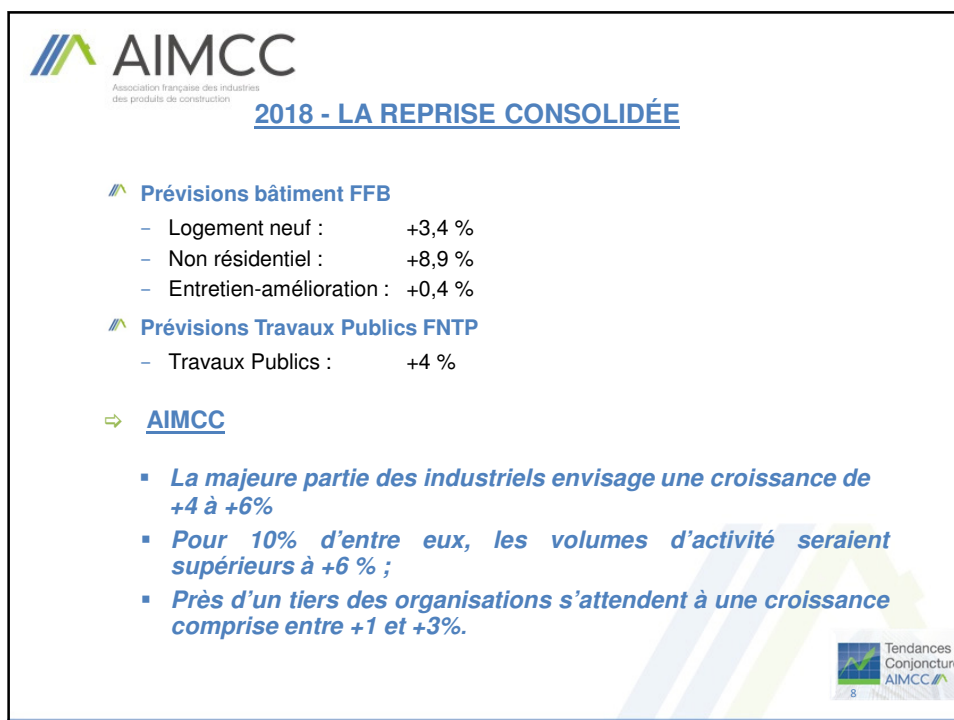
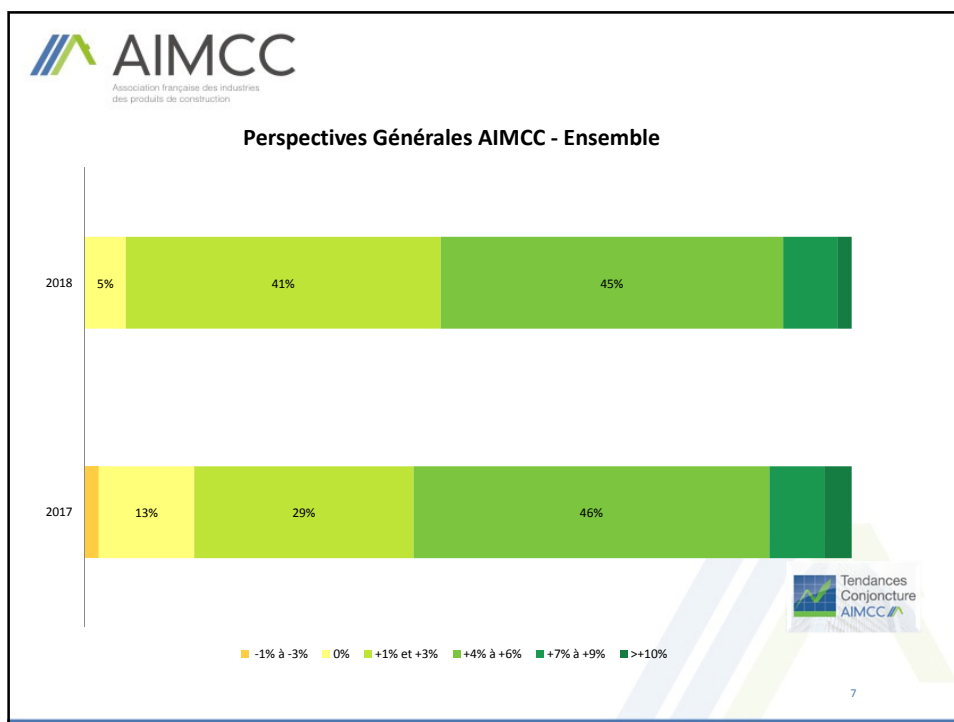
Association française des industries des produits de construction

2017 : CONFIRMATION DE LA REPRISE

- ▲ **Bâtiment : +4,7 % en volume (source FFB)**
 - Logement neuf : + 9,6% (soit 410 000 mises en chantier) ;
 - Non résidentiel : +3,7 % ;
 - Entretien-amélioration : +1,4 %
- ▲ **Travaux publics : + 2,5 % en volume (source FNTF)**
- ⇒ **AIMCC**
 - ▲ **Les volumes ont progressé de +4 % à +6 % pour la majorité des industriels**
 - ▲ **Pour plus de 10% des industriels interrogés, leur volume d'activité a progressé au-delà de 6 %**
 - ▲ **L'activité a évolué entre +1 à +3% pour un peu moins d'un tiers des professions de l'AIMCC**

Tendances Conjoncture AIMCC

6





Association française des industries
des produits de construction

LE SECTEUR DU GROS-ŒUVRE DE L'AIMCC



www.aimcc.org



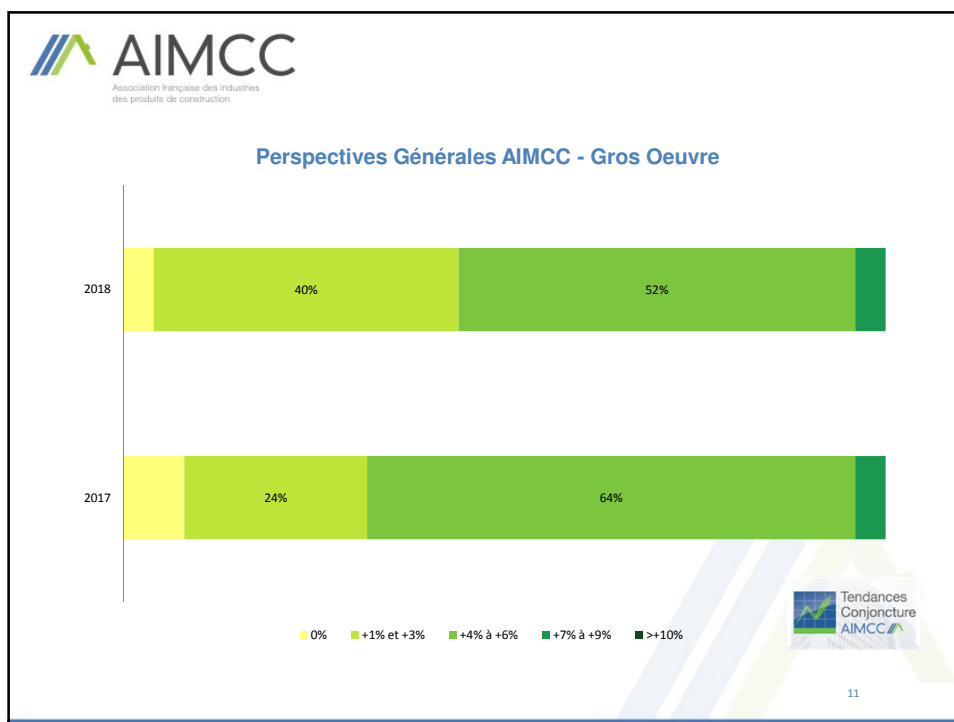
Association française des industries
des produits de construction

LE SECTEUR DU GROS-ŒUVRE DE L'AIMCC



AM
API BOIS
BIB
CLT FRANCE
TUILES & BRIQUES
L'ENVELOPPE METALLIQUE DE BÂTIMENT
MINÉRAUX INDUSTRIELS FRANCE
RBR
SCIBO
SYNDICAT FRANÇAIS DE L'INDUSTRIE CIMENTIÈRE
SIFF
SNAPB
SNBPE
SNPB
SNROC
SPAS
SYMOB
SYNFAD
UNION INDUSTRIELLE CONSTRUCTEURS BNC
UNICEM
UNION NATIONALE DES PRODUCTEURS DE GRANULATS
Tendances Conjoncture AIMCC

10



AIMCC
Association française des industries
des produits de construction

**LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES
DU GROS ŒUVRE**

- ⚡ Le redressement débuté en 2016 s'est confirmé en 2017, en corrélation avec les données du secteur du bâtiment
- ⚡ En 2017, l'évolution des produits destinés au gros œuvre a été comprise entre 4% et 6%, pour la majorité des Professions. Pour le tiers restant, la progression est plus modérée : de +1 % à +3 %
- ⚡ Pour l'année 2018, l'activité sera soutenue : +4 % environ

Tendances
Conjoncture
AIMCC

12



Association française des industries
des produits de construction

LE SECTEUR DU SECOND – ŒUVRE DE L'AIMCC



www.aimcc.org




Association française des industries
des produits de construction

LE SECTEUR DU SECOND-ŒUVRE DE L'AIMCC




14



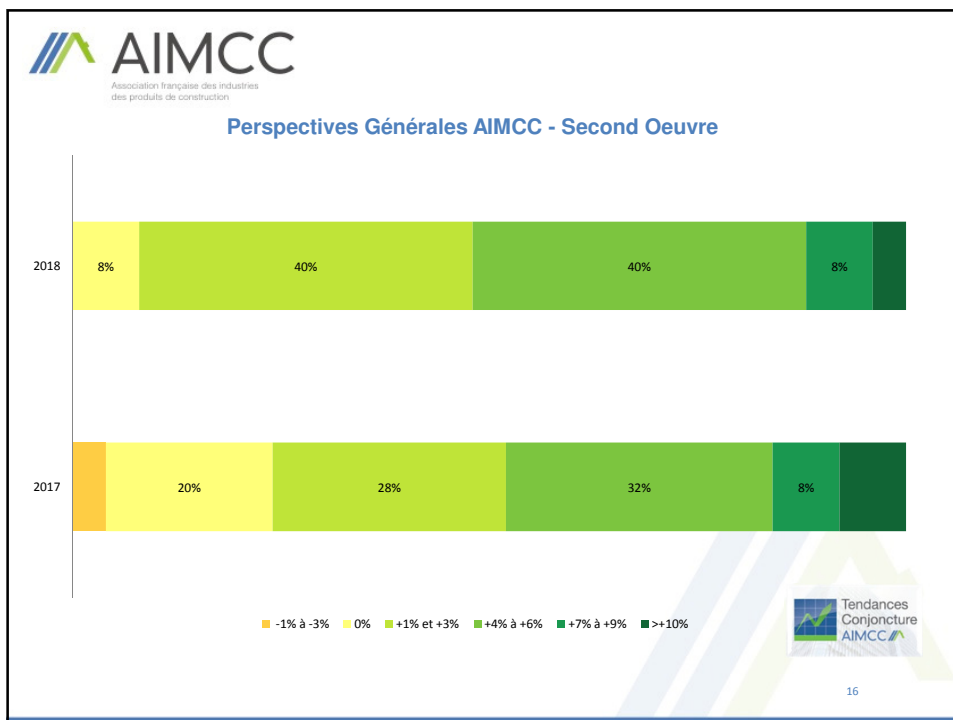
LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES DU SECOND ŒUVRE

- ▶ **En 2017, le secteur du second œuvre a profité également de la reprise, un peu moins forte que dans le gros œuvre :**
 - Pour moitié comprise entre 0 et 3 % et l'autre moitié au-delà de 4 %.
- ▶ **Pour 2018, l'évolution de l'activité de la majorité des répondants sera supérieure à 4 %.**

Activité très soutenue au premier semestre en raison de la prolongation de certaines mesures fiscales jusqu'en juillet 2018.



15





Association française des industries
des produits de construction

LE SECTEUR DES ÉQUIPEMENTS DE L'AIMCC



www.aimcc.org

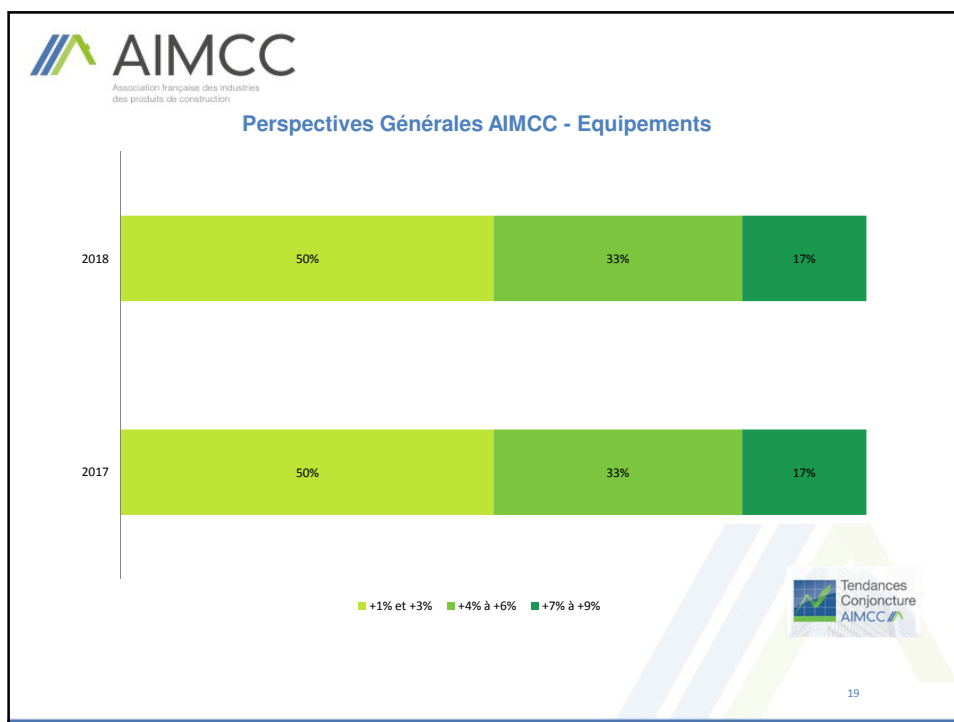


Association française des industries
des produits de construction

LE SECTEUR DES EQUIPEMENTS DE L'AIMCC



18



AIMCC
Association française des industries
des produits de construction

**LES ORGANISATIONS PROFESSIONNELLES
DES ÉQUIPEMENTS**

- ▲ En 2017, le secteur des équipements a connu une progression pour la moitié des professions comprise entre 1 et 3 %, l'autre moitié a surfé sur des évolutions de l'ordre de 4 % à 6 % (deux tiers), et au-delà de 6 % (pour le dernier tiers).
- ▲ Pour 2018, confirmation des résultats de 2017.

Tendances
Conjoncture
AIMCC

20



Association française des industries
des produits de construction

LES PERSPECTIVES EN TERMES DE RECRUTEMENT



www.aimcc.org



Association française des industries
des produits de construction


LES PERSPECTIVES DE RECRUTEMENT

- ⚡ **Indicateur nouveau** sur l'évolution prévue des effectifs dans les professions.
- ⚡ **La quasi-totalité** des répondants voit une stabilité ou une hausse des effectifs :
 - 1 profession sur 5 envisage d'accroître ses effectifs ;
 - 4 professions sur 5 tablent sur la stabilité de leurs effectifs.




Tendances
Conjoncture
AIMCC

22




POINTS DE VIGILANCE

- ⚡ **Ralentissement** des ventes de maisons et de logements collectifs ;
- ⚡ **Gel des projets** liés à l'habitat social après les premières annonces gouvernementales faites en juillet dernier ;
- ⚡ **Arrêt du dispositif Pinel** au 1^{er} janvier 2018 pour les zones B2 et C (incluant des secteurs actifs comme Vannes, Angers, Le Mans...);
- ⚡ **Recentrage du PTZ** ;
- ⚡ **Baisse de l'APL** logement ;
- ⚡ **Tensions sur la main-d'œuvre** (recrutement de profils expérimentés difficile, pénurie de chauffeurs...);
- ⚡ **Poursuite de l'augmentation sensible du prix des matières.**




25



LES CONDITIONS D'UNE REPRISE DURABLE ET DU RETOUR DE LA COMPÉTITIVITÉ DE LA FILIÈRE

- ⚡ **Le retour des marges pour nos entreprises**, afin d'être en capacité d'investir dans les produits, les systèmes et les équipements de demain ;
- ⚡ **La maîtrise des coûts des matières premières et de l'énergie**, car en 2017 et en 2018, leurs fortes évolutions à la hausse perturbent nos industries ;
- ⚡ **La stabilité réglementaire, juridique et fiscale** dans un cadre européen ;
- ⚡ **Une solution à la pénurie de transporteurs** ;
- ⚡ **La mise en place de parcours de formations professionnelles** pour répondre à l'insuffisance de main d'œuvre qualifiée dans le secteur de la construction avec l'arrivée du numérique et des nouvelles technologies.



26



Association française des industries
des produits de construction

LES 5 ENJEUX STRATÉGIQUES DE FILIERE PORTÉS PAR L'AIMCC

- 1) La numérisation de l'ensemble du secteur, bâtiment et TP avec la recherche du « continuum numérique » :**
 - Une démarche filière amont aval pour embarquer toute la filière ;
 - Un rôle moteur de la France au niveau EU et international (normalisation).
- 2) La performance écologique de l'empreinte industrielle :**
 - Efficacité énergétique globale (procédé + bâtiment + flux logistiques) ;
 - Économie circulaire territorialisée (indicateur interdépendance des entreprises à leur territoire d'implantation - OREE) ;
 - Sensibiliser les industriels à l'utilisation de leurs données environnementales pour l'évaluation de la performance environnementale dans le cadre de l'expérimentation E+C-.
- 3) L'innovation au centre des transitions et de notre compétitivité**
 - Soutenir la R&D dans le secteur de la construction (décarbonation, EE, nouveaux composants,...) ;
 - Utiliser la commande publique pour le soutien aux PME, à l'innovation et au déploiement de la circularité territoriale.



27



Association française des industries
des produits de construction

LES 5 ENJEUX STRATÉGIQUES DE FILIERE PORTÉS PAR L'AIMCC

- 4) La formation professionnelle :**
 - Intégrer les spécificités du secteur de la construction et la place des industriels dans la formation professionnelle pour passer les innovations sur le marché ;
 - Placer des ambitions fortes pour améliorer la qualité de la construction et ainsi restaurer la confiance des consommateurs.
- 5) La réussite du plan de rénovation énergétique gouvernemental :**
 - Industrialisation des solutions de rénovation par segments pour atteindre des objectifs plus ambitieux ;
 - Mobiliser les financements innovants pour développer de l'activité dans la durée ;
 - Projet de loi Logement et rester ambitieux sur la qualité constructive.



28